

Carrera: Administración de Empresas

I. DISTRIBUCIÓN DE LAS ASIGNATURAS POR SEMESTRE **NUEVO PLAN CURRICULAR – 2006**

CLAVE	DENOMINACIÓN DE ASIGNATURAS	CARGA HORARIA		TOTAL
		Presenciales	Prácticas	
PRIMER SEMESTRE				
2,03,01	Introducción a la Contabilidad	72 (2)	36	108
2,02,01	Matemáticas	72	-	72
2,01,01	Teoría de la Administración I	72	-	72
2,04,01	Comunicación Oral y Escrita I	72	-	72
2,03,02	Introducción a la Economía	72	-	72
SUB - TOTAL		360	36	396
SEGUNDO SEMESTRE				
2,03,03	Contabilidad Financiera I (con taller de Contabilidad Financiera I)	144 (T)	-	144
2,02,02	Matemática Financiera I	72	-	72
2,01,02	Teoría de la Administración II	72	-	72
2,04,02	Comunicación Oral y Escrita II	72	-	72
SUB - TOTAL		360	-	360
TERCER SEMESTRE				
2,03,04	Contabilidad Financiera II (con taller de Contabilidad Financiera II)	144 (T)	-	144
2,02,03	Matemática Financiera II	72	-	72
2,03,05	Geografía Económica	72	-	72
2,03,06	Sociología	72	-	72
SUB - TOTAL		360	-	360
CUARTO SEMESTRE				
2,02,04	Relaciones Humanas y Públicas	72	-	72
2,02,05	Herramientas Tecnológicas - Informática	72	-	72
2,03,07	Microeconomía	72	-	72
2,03,08	Contabilidad Financiera III (con taller de Contabilidad Financiera III)	144 (T)	-	144
SUB - TOTAL		360	-	360
QUINTO SEMESTRE				
2,01,03	Administración de Recursos Humanos (con taller de Administración de Recursos Humanos)	108 (1)	-	108
2,03,09	Macroeconomía	72	-	72
2,02,06	Estadística	72	-	72
2,03,10	Contabilidad de Gestión I (con taller de Contabilidad de Gestión I)	108 (1)	-	108
SUB - TOTAL		360	-	360
SEXTO SEMESTRE				
2,01,04	Administración de las Existencias	72 (2)	36	108
2,01,05	Comercialización I	72 (2)	36	108
2,03,11	Metodología y Técnica de Investigación	72 (2)	36	108
2,01,06	Sistema de Información Administrativa	72	-	72
2,03,12	Derecho Privado	72	-	72
SUB - TOTAL		360	108	468

SÉPTIMO SEMESTRE				
2,01,07	Administración Financiera (Finanzas I y II)	72 (2)	36	108
2,01,08	Comercialización II	72 (2)	36	108
2,01,09	Administración de la Producción Industrial	72 (2)	36	108
2,01,10	Comercio Internacional	72	-	72
2,01,11	Organización y Métodos	72 (2)	36	108
SUB - TOTAL		360	144	504
OCTAVO SEMESTRE				
2,01,12	Investigación de Mercado (con taller de Investigación de Mercado)	108 (1)	-	108
2,01,13	Medios de Comunicación	72	-	72
2,03,13	Régimen Tributario Paraguayo (con taller de Régimen Tributario Paraguayo)	108 (1)	-	108
2,03,14	Régimen Legal de las Empresas	72	-	72
SUB - TOTAL		360	-	360
NOVENO SEMESTRE				
2,01,14	Dirección de Ventas	72	-	72
2,03,15	Derecho Laboral y de Seguro Social	72	-	72
2,01,15	Política de Negocios	72	-	72
2,01,16	Mercado de Capitales (Finanzas III)	72 (2)	36	108
2,01,17	Administración del Sector Público	72 (2)	36	108
SUB - TOTAL		360	72	432
DÉCIMO SEMESTRE				
2,01,18	Técnica de Negociación	72 (2)	36	108
2,01,19	Finanzas Públicas	72 (2)	36	108
2,01,20	Formulación y Evaluación de Proyectos	72 (2)	36	108
2,01,21	Ética y Ejercicio Profesional	72	-	72
2,04,03	Optativa	72	-	72
SUB - TOTAL		360	108	468
TOTALES		3600	468	4068

Notas

T. El Taller se desarrollará en cuatro horas clases por semana.

1. El Taller se desarrollará en cuatro horas clases por semana de por medio.

2. La asignatura requiere trabajo práctico fuera del aula.

Observación

a) Para los talleres programados, el profesor deberá preparar los casos prácticos y desarrollar con los alumnos. En algunos casos requerirá algún trabajo de los alumnos en casa.

b) Los talleres no se calificarán por separado. La nota llevará la asignatura correspondiente. El taller sin embargo, será un requisito previo para tomar el examen final.

CLAVE = - El primer dígito corresponde a la carrera.

CLAVE = - El segundo y tercer dígito a las áreas de conocimiento.

CLAVE = - El cuarto y quinto dígito a las asignaturas.

CARGA HORARIA = Hora reloj.

Título a Nivel Profesional

Al completar los requisitos del plan el alumno tendrá derecho a obtener el título de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.